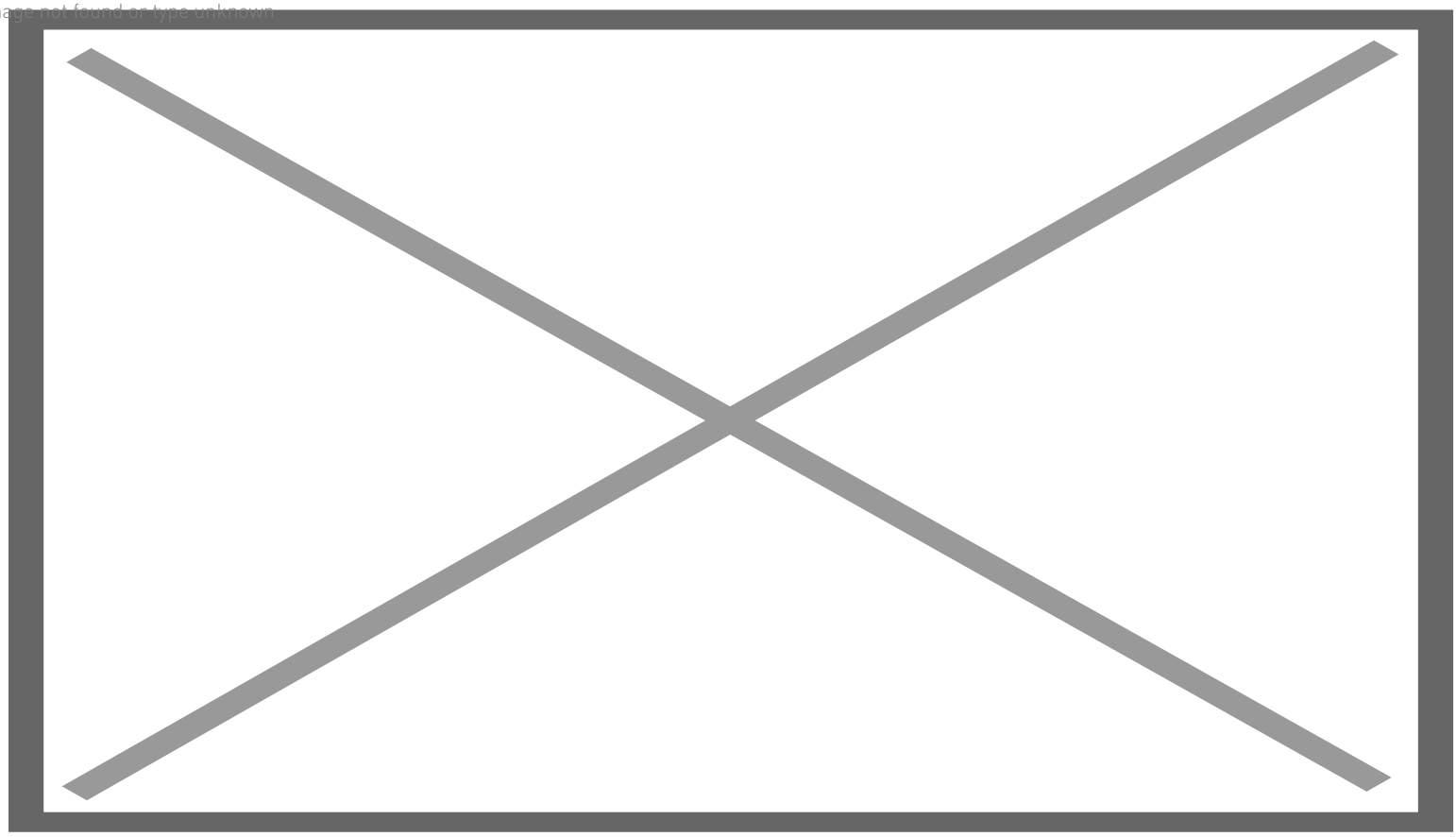
Image not found or type unknown

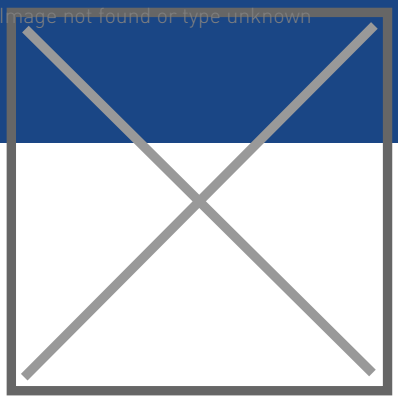
Marca Cosmética Única Patentada con Presencia Autorizada

Image not found or type unknown



PRINTED ON: *October 28, 2026, 1:25 AM (EST)* **PUBLISHED ON:** *June 17, 2022, 3:37 AM (EST)* **UPDATED ON:** *October 28, 2026, 12:25 AM (EST)*

MERGERSCORP



Marca Cosmética Única Patentada con Presencia Autorizada

TARGET PRICE
$2,850,000

GROSS REVENUE
$1,008,218

EBITDA
$0

BUSINESS TYPE
Belleza

INVENTORY
No incluido en el precio de venta

ESTABLISHED
2004-06-13

COUNTRY
Estados Unidos

BUSINESS ID
L#20220295

En 2021, el tamaño del mercado mundial de productos para el cuidado de la piel se valoró en 135.850 millones de dólares. El cuidado de la piel, como segmento de mercado, está creciendo más rápidamente que cualquier otra parte de la industria de la belleza. Las ventas de productos para el cuidado de la piel crecieron un 13% el año pasado en Estados Unidos. Los minoristas de belleza online crecieron un 24% en ese tiempo, con el cuidado de la piel a la cabeza. El crecimiento del cuidado de la piel es atribuible a la posición única que ocupa entre una serie de tendencias: el deseo creciente de productos que promuevan la salud y el autocuidado, el interés cada vez mayor en el poder de los regímenes y las rutinas, la capacidad de las redes sociales para empoderar e informar más rápidamente a los consumidores y, excepcionalmente, la capacidad de la nueva tecnología para simplificar las opciones inusualmente complejas que tienen los consumidores cuando interactúan con las marcas de cuidado de la piel.

Visión general de la empresa

La empresa fabrica y comercializa una línea única y patentada de tratamientos para el cuidado de la piel que tiende un puente entre los servicios ambulatorios para el cuidado de la piel y la disponibilidad sin receta médica. La empresa fabrica la única línea de cuidado de la piel bajo la piel de venta libre que complementa casi todas las demás líneas de cuidado tópico de la piel. Esta marca puede unirse perfectamente a otra marca de cuidado de la piel sin conflictos de productos.

Nacida dentro de la industria dental con un avance publicado en 2004, la empresa desarrolló una marca de cuidado de la piel que es distintiva, tiene una presencia autorizada en el espacio del cuidado de la piel y se sitúa por encima de la línea tópica o de cuidado de la piel media en reconocimiento de marca. Patentada y publicada, la marca, la técnica y la línea de productos de la empresa unen las líneas entre la odontología y el cuidado de la piel y han abierto una nueva vía de tratamiento.

El producto de la marca es a prueba de recesión. El cliente de la empresa nunca ha sido el comprador de productos de cuidado de la piel de 30 dólares en Amazon. En su lugar, los clientes buscan una alternativa de inyección. Las inyecciones faciales superan los 5.000 millones de ventas al año. Esta marca se sitúa en el codiciado espacio entre las inyecciones y las cremas. A medida que la economía se ralentiza, es probable que más mujeres se vean obligadas a buscar alternativas a las costosas inyecciones cosméticas y los tratamientos invasivos. Por eso, un puesto en un espacio de trabajo profesional como los consultorios dentales y las consultas de dermatología desempeña un papel clave en el futuro de la empresa.

Patentada y publicada, la marca, la técnica y la línea de productos de la empresa unen las líneas entre la odontología y el cuidado de la piel y han abierto una nueva vía de tratamiento.

Destacados

- La tecnología está patentada y le quedan 15 años de protección
- Los mercados minorista, mayorista, profesional y de afiliados aún están por realizar
- La línea de productos tiene un margen medio del 95

MERGERSCORP M&A INTERNATIONAL IS A GLOBAL BRAND OPERATED BY MERGERSUS INC.A US CORPORATION WITH REGISTERED OFFICE
AT 40TH WALL STREET, SUITE #2725, NEW YORK, NEW YORK 10005, UNITED STATES OF AMERICA.

- La marca de la empresa batió un récord de audiencia en Shark Tank
- Publicidad continua a través de Shark Tank y emisoras afiliadas retransmitidas en 16 países
- La tasa de rentabilidad media del sector de la belleza es del 8% frente al 4% de la empresa
- La empresa tiene una media de Un millón de visitantes web al año
- Marca de 18 años a la que le quedan 15 años de patente

MERGERSCORP M&A INTERNATIONAL IS A GLOBAL BRAND OPERATED BY MERGERSUS INC.A US CORPORATION WITH REGISTERED OFFICE AT 40TH WALL STREET, SUITE #2725, NEW YORK, NEW YORK 10005, UNITED STATES OF AMERICA.

The information contained herein does not constitute an offer to sell or a solicitation of an offer or a recommendation to purchase securities under the securities laws of any jurisdiction, including the United States Securities Act of 1933, as amended, or any US state securities laws, or a solicitation to enter into any other transaction

The projected financial information contained in the Memorandum is based on judgmental estimates and assumptions made by the management of the target Company, about circumstances and events that have not yet taken place. Accordingly, there can be no assurance that the projected results will be attained. In particular, but without prejudice to the generality of the foregoing, no representation or warranty whatsoever is given in relation to the reasonableness or achievability of the projections contained in the Memorandum or in relation to the bases and assumptions underlying such projections and you must satisfy yourself in relation to the reasonableness, achievability and accuracy thereof.

By delivering this Memorandum, neither MergersUS Inc., nor its authorized agents are making any recommendations regarding the acquisition or strategies outlined herein. Interested parties shall exercise independent judgment in, and have sole responsibility for, determining whether an acquisition of the Company is suitable for them, and neither MergersUS Inc, nor its authorized agents have responsibility to, and will not, monitor the condition of interested parties to determine that an acquisition is or remains suitable for them. Among other things, suitability of an acquisition will depend upon an interested party's investment and business plans and financial situation.

This document is prepared for information purposes only. It is made available on the express understanding that it will be used for the sole purpose of assisting the recipients to decide whether they wish to proceed with a further investigation of the Proposed Transaction.

The recipients realize and agree that this document is not intended to form the basis of any investment decision or any other appraisal or decision regarding the Proposed Transaction, and does not constitute the basis for the contract which may be concluded in relation to the Proposed Transaction.

All information contained in this document may subsequently be updated and adjusted. MergersUS Inc. has not independently verified any of the information contained herein or on which this document is based. Neither the Company, nor its management or shareholders, nor MergersUS Inc. , nor any of their respective directors, partners, officers, employees or affiliates make any representation or warranty (express or implied) or accept or will accept any responsibility or liability regarding or in relation to the accuracy or completeness of the information contained in this document or any other written or oral information made available to any interested party or its advisers. Any liability in respect of any such information or any inaccuracy in or omission from the document is expressly disclaimed.

MERGERSCORP

© 2026 MergersCorp M&A International. All rights reserved.

© 2026 MergersCorp M&A International. MergersCorp™ M&A International is the collective brand name of independent affiliates of MergersCorp M&A International. For more details on the nature of our affiliation, please visit us on our website https://www.mergerscorp.com/disclaimer. MergersCorp M&A International is not a registered broker-dealer under the U.S. securities laws. MergersCorp M&A International does not offer or sell securities or provide investment advice or underwriting services. The articles or publications contained in this presentation are not intended to provide specific business or investment advice. The author or MergersCorp M&A International shall not be liable for any errors or omissions, or for any loss suffered by any person or organization acting or refraining from acting as a result of the content of this website. It is recommended that specific independent advice be sought before making any business or investment decision.

MERGERSCORP

WWW.MERGERSCORP.COM