

Marca cosmética patentada única con presencia autorizada





MERGERSCORP

The Leader In Business Sales Mergers & Acquisitions

Marca cosmética patentada única con presencia autorizada

En 2021, el tamaño del mercado mundial de productos para el cuidado de la piel se valoró en 135 850 millones de USD. El cuidado de la piel, como segmento de mercado, está creciendo más rápido que cualquier otra parte de la industria de la belleza. Las ventas de productos para el cuidado de la piel crecieron un 13% el año pasado en los Estados Unidos. Los minoristas de productos de belleza en línea crecieron un 24 % en ese tiempo, con el cuidado de la piel a la cabeza. El crecimiento del cuidado de la piel se puede atribuir a la posición única que ocupa entre una variedad de tendencias: creciente deseo por productos que promuevan la salud y cuidado personal, mayor interés en el poder de los regímenes y rutinas, la capacidad de las redes sociales para empoderar e informar más rápidamente a los consumidores. De manera única, la capacidad de la nueva tecnología para simplificar las opciones inusualmente complejas que tienen los consumidores cuando interactúan con las marcas de cuidado de la piel.

Visión general del negocio

La compañía fabrica y comercializa una línea de tratamiento para el cuidado de la piel única y patentada que une los servicios de cuidado de la piel para pacientes ambulatorios con la disponibilidad sin receta. La compañía fabrica la única línea para el cuidado de la piel bajo la piel y de venta libre que complementa a casi todas las demás líneas tópicas para el cuidado de la piel. Esta marca puede unirse sin problemas a otra marca de cuidado de la piel sin conflictos de productos.

Nacida dentro de la industria dental con un avance publicado en 2004, la compañía desarrolló una marca de cuidado de la piel que es distintiva, tiene una presencia autorizada en el espacio del cuidado de la piel y se ubica por encima de la línea tópica o del cuidado de la piel promedio en reconocimiento de marca. Patentada y publicada, la marca, la técnica y la línea de productos de la compañía conectan las líneas entre la odontología y el cuidado de la piel y ha abierto una nueva vía de tratamiento.

El producto de la marca es a prueba de recesión. El cliente de la compañía nunca ha sido el comprador de cuidado de la piel de \$30 en Amazon. En cambio, los clientes buscan una alternativa de inyección. Las inyecciones faciales superan los 5 mil millones en ventas al año. Esta marca se encuentra en el codiciado espacio entre las inyecciones y las cremas. A medida que la economía se desacelera, es probable que más mujeres se vean obligadas a optar por alternativas a las costosas inyecciones cosméticas y los tratamientos invasivos. Esta es también la razón por la que un puesto en el espacio de trabajo profesional, como consultorios dentales y consultorios de dermatología, juega un papel clave en el futuro de la empresa.

Patentada y publicada, la marca, la técnica y la línea de productos de la compañía conectan las líneas entre la odontología y el cuidado de la piel y ha abierto una nueva vía de tratamiento.

Destacados

- La tecnología está patentada con 15 años restantes de protección
- Los mercados minorista, mayorista, profesional y de afiliados aún no se han realizado.
- La línea de productos tiene un margen promedio del 95 %

Page 1 of 2

TARGET PRICE

\$2,850,000

GROSS REVENUE

\$1,008,218

EBITDA

\$0

BUSINESS TYPE

Beauty

INVENTORY

No incluido en el precio de venta

ESTABLISHED

2004-06-13

COUNTRY

Estados Unidos

BUSINESS ID

L#20220295

- La marca de la compañía estableció un récord de audiencia en Shark Tank
- Publicidad continua a través de Shark Tank y estaciones afiliadas retransmitidas en 16 países
- La tasa de retorno promedio de la industria de la belleza es del 8% VS 4% para la empresa
- La empresa promedia un millón de visitantes web al año
- Marca de 18 años con 15 años restantes en la patente

The information contained herein does not constitute an offer to sell or a solicitation of an offer or a recommendation to purchase securities under the securities laws of any jurisdiction, including the United States Securities Act of 1933, as amended, or any US state securities laws, or a solicitation to enter into any other transaction.

The projected financial information contained in the Memorandum is based on judgmental estimates and assumptions made by the management of the target Company, about circumstances and events that have not yet taken place. Accordingly, there can be no assurance that the projected results will be attained. In particular, but without prejudice to the generality of the foregoing, no representation or warranty whatsoever is given in relation to the reasonableness or achievability of the projections contained in the Memorandum or in relation to the bases and assumptions underlying such projections and you must satisfy yourself in relation to the reasonableness, achievability and accuracy thereof.

By delivering this Memorandum, neither MergersUS Inc., nor its authorized agents are making any recommendations regarding the acquisition or strategies outlined herein. Interested parties shall exercise independent judgment in, and have sole responsibility for, determining whether an acquisition of the Company is suitable for them, and neither MergersUS Inc, nor its authorized agents have responsibility to, and will not, monitor the condition of interested parties to determine that an acquisition is or remains suitable for them. Among other things, suitability of an acquisition will depend upon an interested party's investment and business plans and financial situation.

This document is prepared for information purposes only. It is made available on the express understanding that it will be used for the sole purpose of assisting the recipients to decide whether they wish to proceed with a further investigation of the Proposed Transaction.

The recipients realize and agree that this document is not intended to form the basis of any investment decision or any other appraisal or decision regarding the Proposed Transaction, and does not constitute the basis for the contract which may be concluded in relation to the Proposed Transaction.

All information contained in this document may subsequently be updated and adjusted. MergersUS Inc. has not independently verified any of the information contained herein or on which this document is based. Neither the Company, nor its management or shareholders, nor MergersUS Inc. , nor any of their respective directors, partners, officers, employees or affiliates make any representation or warranty (express or implied) or accept or will accept any responsibility or liability regarding or in relation to the accuracy or completeness of the information contained in this document or any other written or oral information made available to any interested party or its advisers. Any liability in respect of any such information or any inaccuracy in or omission from the document is expressly disclaimed.

www.mergerscorp.com



MERGERSCORP

The Leader In Business Sales Mergers & Acquisitions

WWW.MERGERSCORP.COM