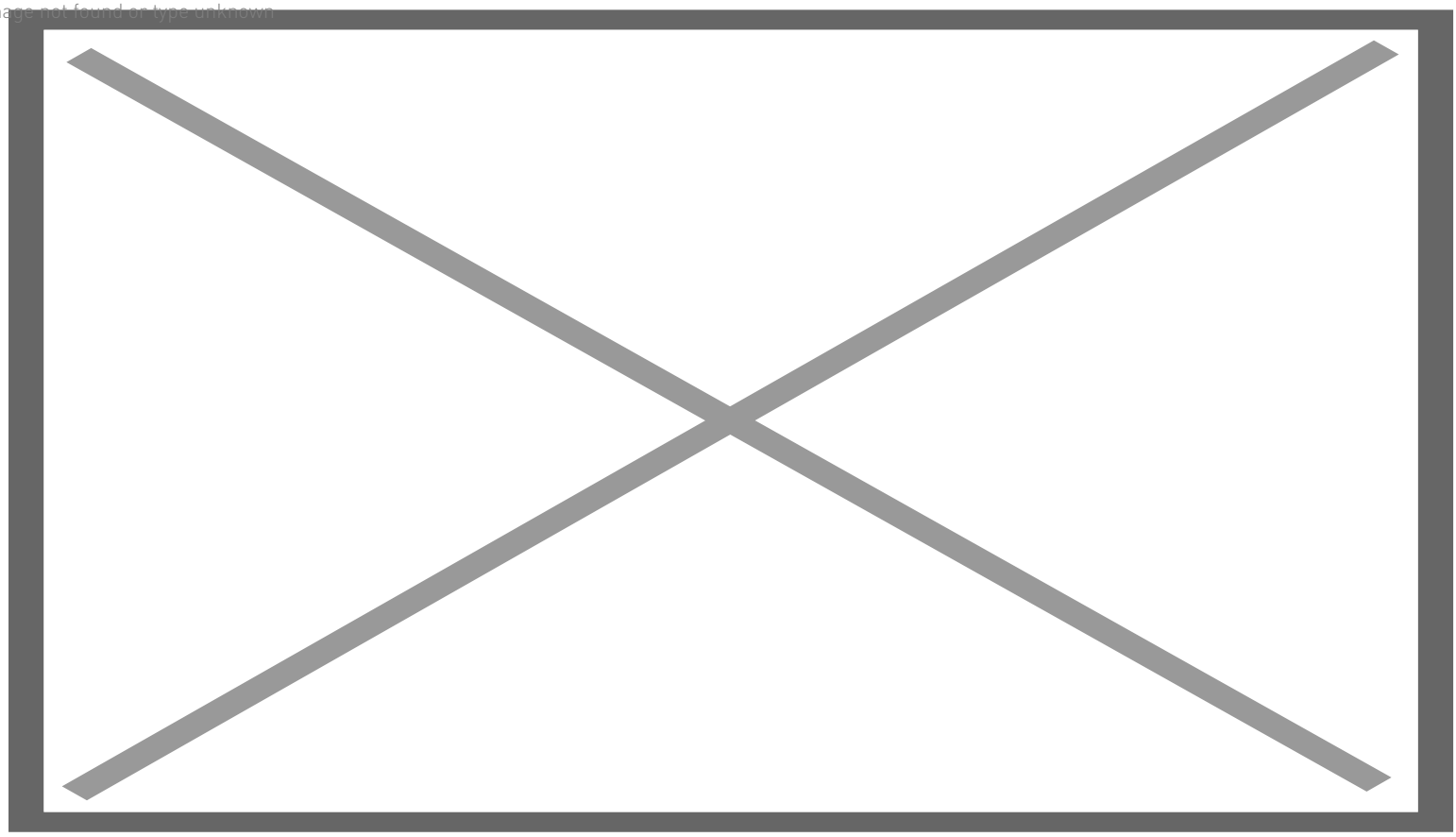
Image not found or type unknown

Club Ferrari™ acreditado a nivel europeo

Image not found or type unknown



PRINTED ON: *November 7, 2026, 5:21 PM (EST)* **PUBLISHED ON:** *July 1, 2022, 7:36 AM (EST)* **UPDATED ON:** *November 7, 2026, 5:21 PM (EST)*

MERGERSCORP

Club Ferrari™ acreditado a nivel europeo

GROSS REVENUE
$0

EBITDA
$0

BUSINESS TYPE
Automovil

COUNTRY
Italia

BUSINESS ID
N.º 20220309

El Scuderia Ferrari Club Riga – Letonia es un club oficial de Ferrari con una misión claramente internacional y la capacidad de organizar eventos de Ferrari por todo el mundo.

Estos eventos tienen como objetivo destacar las excelencias culturales, gastronómicas y naturales de los lugares mediante la creación de vídeos, como el «Latvian Tour 2023», y fotografías, que son herramientas de marketing excepcionales para los patrocinadores, los socios y los gobiernos de los países anfitriones.

Los eventos cuentan con la presencia de testigos excepcionales, como el ex piloto de Fórmula 1 de Ferrari Mika Salo, y otras actividades como cursos de conducción deportiva. El material audiovisual y fotográfico de alta calidad constituye un valioso medio para que la marca y sus socios ganen visibilidad a nivel mundial. Además de los fines turísticos y promocionales, los asistentes al evento pueden participar en jornadas de circuito en circuitos de F1 de todo el mundo.

Gracias a sus vínculos con los clubes de la Scuderia Ferrari, los clubes de propietarios de Ferrari y los concesionarios de Ferrari de todo el mundo, el club puede intentar hazañas con coches Ferrari y llevar a cabo aventuras en lugares del mundo donde la propia Ferrari aún no se ha aventurado.

El objetivo final es convertirnos en el evento número 1 de Ferrari a nivel mundial, para conseguir los ingresos necesarios que nos permitan dar mayor visibilidad a todos los participantes del club.

Para cumplir con su función de referencia internacional, el club ha creado una página web muy original, con contenido de gran calidad.

El club está dispuesto a evaluar propuestas de socios relacionadas con la organización de eventos y busca socios del más alto nivel que puedan financiar y contribuir al éxito de esta iniciativa única.

SFC Riga se fundó con el objetivo de convertirse en un referente mundial en el mundo de Ferrari y la F1.

La apuesta es que, tanto en el caso de la Fórmula 1 como de Ferrari, el número de aficionados ha crecido de forma exponencial y está creciendo más rápido que cualquier otra liga deportiva del mundo. Esto se debe a que la F1 —y Ferrari, que es su reina — se ha transformado de una categoría de automovilismo que solo atraía a aficionados que la seguían en los circuitos, cuando aún no había televisión, en un fenómeno global que atrae a un público general que la sigue a través de la televisión y las redes sociales, y que está creciendo, sobre todo en América y Asia, donde antes prácticamente no existía. Ni la F1 (que, a través de Liberty Media, se dedica principalmente a organizar y gestionar el campeonato mundial de F1) ni Ferrari son en absoluto capaces de gestionar de forma eficaz la relación con un número tan elevado de personas. De hecho, Ferrari se centra principalmente en las carreras y en vender sus coches, dejando que sean sus clubes de fans (de los aproximadamente 200 que hay en el mundo, la mayoría en Italia, muy pocos están realmente activos y cuentan con una estructura online capaz de traspasar sus estrechas fronteras locales) los que mantengan la relación con sus seguidores de todo el mundo.

MERGERSCORP M&A INTERNATIONAL IS A GLOBAL BRAND OPERATED BY MERGERSUS INC.A US CORPORATION WITH REGISTERED OFFICE
AT 40TH WALL STREET, SUITE #2725, NEW YORK, NEW YORK 10005, UNITED STATES OF AMERICA.

El SFC Riga, un club local pero con vocación internacional y capaz de operar en cualquier parte del mundo bajo la marca oficial de Ferrari, pretende subsanar esta carencia actuando como nexo de unión entre Liberty Media y Ferrari, y los aficionados de ambos.

Con este fin, la actividad del club se basa en una función informativa que se lleva a cabo:

1) desde su página web oficial https://sfcriga.com/, que se concibió y creó para ser una especie de enciclopedia dedicada a la pasión por Ferrari y la Fórmula 1, a través de la difusión de información relacionada con la F1 y Ferrari, que actualmente está dispersa y se expresa en varios idiomas, o incluso en dialectos, y que se ha reorganizado y traducido al inglés;
2) mediante la organización de eventos con coches de Ferrari, pensados para ser únicos y celebrados en lugares en los que Ferrari ni siquiera ha estado nunca, además de concebidos como eventos públicos, con el objetivo de promocionar los territorios por los que pasan y sus mejores atractivos naturales, culturales y gastronómicos.
Y en un evento social relacionado con el automovilismo inclusivo, que se basa en:
a) ofrecer, en diferentes idiomas y en colaboración con las Uniones Nacionales de Ciegos y Deficientes Visuales, servicios de audiodescripción de los Grandes Premios de Fórmula 1;
b) la inclusión de las personas con discapacidad visual en nuestros eventos, independientemente de dónde se celebren.

Oportunidad

Este proyecto consiste en crear una entidad que sirva de enlace transversal entre Ferrari y la Fórmula 1, por un lado, y los aficionados de ambos en todo el mundo, por otro.

Esta entidad es una sociedad (es decir, constituida según la legislación inglesa) con fines comerciales que firma acuerdos de colaboración con algunos «Scuderia Ferrari Clubs» para promover diversas actividades en el marco de los «Scuderia Ferrari Clubs». La empresa comercial gestionaría un club internacional exclusivo vinculado al mundo de Ferrari, en colaboración con los «Scuderia Ferrari Clubs» competentes para cada zona.

Este club internacional de Ferrari podrá inscribir a sus socios siempre que paguen las cuotas anuales correspondientes y pasen a los niveles superiores (por ejemplo, bronce, plata, oro y platino).

Las actividades del club consistirán en organizar un evento al año con coches Ferrari, preparar paquetes turísticos para asistir a algunos de los Grandes Premios más populares (por ejemplo: Montecarlo, Abu Dabi, Miami, etc.) y planificar unas jornadas con coches Ferrari en algunos de los lugares más prestigiosos de Europa.

El evento anual se organizará con la participación (durante un día) de los «Clubes Scuderia Ferrari» de la zona y de todas las instituciones más importantes de los países anfitriones. Este evento, que se celebra por toda Europa, cuenta con la participación de coches Ferrari, que se seleccionarán con la colaboración de los concesionarios locales de Ferrari, solicitando la participación de propietarios de Ferrari a los que se les puede pedir una cuota por participar en el evento o alquilándolos. Los clientes del club también podrán conducir los coches durante el recorrido.

Este evento semanal anual tendrá como objetivo dar visibilidad a todo el proyecto. De hecho, se grabarán vídeos con los blogueros internacionales más importantes, que se utilizarán en las campañas de marketing anuales de las empresas propiedad de los socios del club; el primero de estos eventos semanales será la gira por Letonia en la tercera semana de julio de 2023.

Los paquetes turísticos para asistir al Gran Premio, que se celebran por todo el mundo, se organizarán en colaboración con los clubes de la Scuderia Ferrari

MERGERSCORP M&A INTERNATIONAL IS A GLOBAL BRAND OPERATED BY MERGERSUS INC.A US CORPORATION WITH REGISTERED OFFICE AT 40TH WALL STREET, SUITE #2725, NEW YORK, NEW YORK 10005, UNITED STATES OF AMERICA.

correspondientes a cada zona.

Las jornadas en pista con los coches de Ferrari se celebrarán en circuitos de prestigio, como Monza, Imola, Zandvoort, Mugello y Vallelunga, y permitirán a los clientes del club dar unas vueltas al volante de los «Reds» y sumergirse en la historia de la F1.

Club Ferrari

«Ferrari» es una de las diez marcas más conocidas del mundo y, por eso, también había que regular adecuadamente el mundo de los clubes de aficionados a Ferrari.

Un «Club Ferrari» es una entidad independiente de «Ferrari S.p.a.» con capacidad de decisión autónoma. El Club está formado por gente que se reúne, comparte pasiones y sentimientos, descubre el placer de estar juntos y hacer cosas juntos, organiza momentos de convivencia y solidaridad, recibe formación y conocimientos profesionales, se empapa de cultura... Estamos juntos como una gran familia.

Al hacerte socio de un club Ferrari, cada socio disfruta de una serie de privilegios exclusivos:

– La participación en un evento anual de una semana de duración;
– Algunos paquetes (a ser posible, tres al año) para ver más Grandes Premios exclusivos;
– 2 o 3 días al año en circuitos históricos de Fórmula 1 con coches de Ferrari;

Cada «Ferrari Club» tiene la capacidad de coordinar eventos, promociones, colaboraciones, etc., a nivel mundial, siguiendo las directrices de Ferrari S.p.A. Este Ferrari Club europeo en concreto ya ha cerrado numerosas colaboraciones con socios institucionales y empresas medianas y grandes.

Desglose de ingresos

1. Las cuotas anuales de socio del club (podrían oscilar entre 100.000,00 y 150.000,00 euros al año por persona)
2. Las cuotas de inscripción que pagan los propietarios de Ferrari por participar en el evento con sus coches (10.000,00 euros por coche, para 20 coches)
3. Patrocinadores
4. Asuntos sociales y varios.

MERGERSCORP M&A INTERNATIONAL IS A GLOBAL BRAND OPERATED BY MERGERSUS INC.A US CORPORATION WITH REGISTERED OFFICE AT 40TH WALL STREET, SUITE #2725, NEW YORK, NEW YORK 10005, UNITED STATES OF AMERICA.

The information contained herein does not constitute an offer to sell or a solicitation of an offer or a recommendation to purchase securities under the securities laws of any jurisdiction, including the United States Securities Act of 1933, as amended, or any US state securities laws, or a solicitation to enter into any other transaction

The projected financial information contained in the Memorandum is based on judgmental estimates and assumptions made by the management of the target Company, about circumstances and events that have not yet taken place. Accordingly, there can be no assurance that the projected results will be attained. In particular, but without prejudice to the generality of the foregoing, no representation or warranty whatsoever is given in relation to the reasonableness or achievability of the projections contained in the Memorandum or in relation to the bases and assumptions underlying such projections and you must satisfy yourself in relation to the reasonableness, achievability and accuracy thereof.

By delivering this Memorandum, neither MergersUS Inc., nor its authorized agents are making any recommendations regarding the acquisition or strategies outlined herein. Interested parties shall exercise independent judgment in, and have sole responsibility for, determining whether an acquisition of the Company is suitable for them, and neither MergersUS Inc, nor its authorized agents have responsibility to, and will not, monitor the condition of interested parties to determine that an acquisition is or remains suitable for them. Among other things, suitability of an acquisition will depend upon an interested party's investment and business plans and financial situation.

This document is prepared for information purposes only. It is made available on the express understanding that it will be used for the sole purpose of assisting the recipients to decide whether they wish to proceed with a further investigation of the Proposed Transaction.

The recipients realize and agree that this document is not intended to form the basis of any investment decision or any other appraisal or decision regarding the Proposed Transaction, and does not constitute the basis for the contract which may be concluded in relation to the Proposed Transaction.

All information contained in this document may subsequently be updated and adjusted. MergersUS Inc. has not independently verified any of the information contained herein or on which this document is based. Neither the Company, nor its management or shareholders, nor MergersUS Inc. , nor any of their respective directors, partners, officers, employees or affiliates make any representation or warranty (express or implied) or accept or will accept any responsibility or liability regarding or in relation to the accuracy or completeness of the information contained in this document or any other written or oral information made available to any interested party or its advisers. Any liability in respect of any such information or any inaccuracy in or omission from the document is expressly disclaimed.

MERGERSCORP

© 2026 MergersCorp M&A International. All rights reserved.

© 2026 MergersCorp M&A International. MergersCorp™ M&A International is the collective brand name of independent affiliates of MergersCorp M&A International. For more details on the nature of our affiliation, please visit us on our website https://www.mergerscorp.com/disclaimer. MergersCorp M&A International is not a registered broker-dealer under the U.S. securities laws. MergersCorp M&A International does not offer or sell securities or provide investment advice or underwriting services. The articles or publications contained in this presentation are not intended to provide specific business or investment advice. The author or MergersCorp M&A International shall not be liable for any errors or omissions, or for any loss suffered by any person or organization acting or refraining from acting as a result of the content of this website. It is recommended that specific independent advice be sought before making any business or investment decision.

MERGERSCORP

WWW.MERGERSCORP.COM