

Club Ferrari™ acreditado en Europa



MERGERSCORP

Club Ferrari™ acreditado en Europa

Historial

Ferrari S.p.A es un fabricante italiano de automóviles deportivos de lujo con sede en Maranello, Italia. Fundada por Enzo Ferrari en 1939 de la división de carreras de Alfa Romeo como Auto Avio Costruzioni, la compañía construyó su primer automóvil en 1940 y produjo su primer automóvil con la insignia de Ferrari en 1947. El famoso símbolo del equipo de carreras de Ferrari es el Cavallino Rampante ("caballo encabritado") semental negro encabritado sobre un escudo amarillo, generalmente con las letras SF (para Scuderia Ferrari), con tres franjas de verde, blanco y rojo (los colores nacionales italianos) en la parte superior.

Oportunidad

Este proyecto consiste en la creación de una entidad que actúe como interfaz transversal entre Ferrari y la Fórmula 1 y los aficionados de ambas en todo el mundo.

Este organismo consiste en una entidad legal (es decir, bajo la ley inglesa), que tiene fines comerciales y que firma acuerdos de colaboración con algunos "Clubes Scuderia Ferrari" para promover una serie de actividades en el marco de los "Clubes Scuderia Ferrari". La sociedad comercial gestionaría un exclusivo club internacional vinculado al mundo de Ferrari, en colaboración con los "Scuderia Ferrari Clubs" competentes para la zona.

Este club internacional de Ferrari podrá registrar miembros mediante el pago de tarifas anuales adecuadas y la actualización a niveles posteriores (por ejemplo, bronce, plata, oro, platino).

Las actividades del club consistirán en la organización de un evento al año con coches Ferrari, en la elaboración de paquetes turísticos para asistir a algunos de los GP más populares (ej: Montecarlo, Abu Dhabi, Miami, etc.) y en la planificación unos días con coches Ferrari en algunos de los lugares más prestigiosos de Europa.

El evento anual se organizará con la participación (durante un día) de los "Clubes Scuderia Ferrari" competentes para el área y todas las instituciones más importantes de los países anfitriones. Este evento, ubicado en toda Europa, prevé la participación de autos Ferrari, a ser seleccionados involucrando a los concesionarios locales de Ferrari, solicitando la participación de propietarios de Ferrari a quienes pueden solicitar dinero para participar en el evento o alquilándolos. Los clientes del club también podrán conducir los coches durante el recorrido.

El evento anual semanal tendrá la tarea de garantizar la visibilidad de todo el proyecto. De hecho, se realizarán vídeos producidos por los más importantes bloggers internacionales, para ser utilizados en las campañas de marketing anuales de las empresas propiedad de los socios del club, el primero de los eventos semanales será la gira por Letonia en la tercera semana de julio de 2023.

Los paquetes turísticos para asistir al Gran Premio, ubicados en todo el mundo, se organizarán en colaboración con los Clubes Scuderia Ferrari competentes para el área.

GROSS REVENUE

\$0

EBITDA

\$0

BUSINESS TYPE

Automotor

COUNTRY

Italia

BUSINESS ID

L#20220309

Las jornadas en pista con coches Ferrari se realizarán en circuitos de prestigio, como Monza, Imola, Zandvoort, Mugello, Valtellunga y permitirán a los clientes del club dar vueltas al volante de los Reds, respirando la historia de la F1.

Club Ferrari

“Ferrari” es una de las 10 marcas más conocidas del mundo y por eso también el mundo de los clubes de fans de Ferrari tenía que ser regulado de la manera correcta.

Un “Club Ferrari” es un organismo independiente de “Ferrari S.p.a” con poder de decisión autónomo. El Club está formado por personas que se encuentran, comparten pasiones y sentimientos, descubren el placer de estar juntos y hacer juntos, organizan momentos de agregación y solidaridad, se forman y conocen profesionalmente, se convierten en cultura, estamos juntos como una gran familia.

Convertirse en Socio de un Club Ferrari proporciona a cada Socio una gama exclusiva de privilegios:

- La participación a un evento anual durante una semana;
- Algunos paquetes (preferiblemente 3 al año) para ver Grand Prix más exclusivos;
- 2-3 días al año en circuitos históricos de Fórmula 1 con autos Ferrari;

Cada “Ferrari Club” tiene la capacidad de coordinar eventos, promociones, asociaciones, etc. a nivel mundial con respecto a Ferrari S.p.a. Pautas. Este Ferrari Club europeo en particular ya ha cerrado muchas asociaciones con socios institucionales y corporaciones medianas y grandes.

Desglose de ingresos

1. Las cuotas anuales de membresía para el club (podría comenzar desde 100,000.00 – 150,000.00 euros por año por persona)
2. Las tasas de inscripción pagadas por los propietarios de Ferrari por la participación en el evento con sus coches (10.000,00 euros por coche para 20 coches)
3. Patrocinadores
4. Sociales y varios

The information contained herein does not constitute an offer to sell or a solicitation of an offer or a recommendation to purchase securities under the securities laws of any jurisdiction, including the United States Securities Act of 1933, as amended, or any US state securities laws, or a solicitation to enter into any other transaction

The projected financial information contained in the Memorandum is based on judgmental estimates and assumptions made by the management of the target Company, about circumstances and events that have not yet taken place. Accordingly, there can be no assurance that the projected results will be attained. In particular, but without prejudice to the generality of the foregoing, no representation or warranty whatsoever is given in relation to the reasonableness or achievability of the projections contained in the Memorandum or in relation to the bases and assumptions underlying such projections and you must satisfy yourself in relation to the reasonableness, achievability and accuracy thereof.

By delivering this Memorandum, neither MergersUS Inc., nor its authorized agents are making any recommendations regarding the acquisition or strategies outlined herein. Interested parties shall exercise independent judgment in, and have sole responsibility for, determining whether an acquisition of the Company is suitable for them, and neither MergersUS Inc, nor its authorized agents have responsibility to, and will not, monitor the condition of interested parties to determine that an acquisition is or remains suitable for them. Among other things, suitability of an acquisition will depend upon an interested party's investment and business plans and financial situation.

This document is prepared for information purposes only. It is made available on the express understanding that it will be used for the sole purpose of assisting the recipients to decide whether they wish to proceed with a further investigation of the Proposed Transaction.

The recipients realize and agree that this document is not intended to form the basis of any investment decision or any other appraisal or decision regarding the Proposed Transaction, and does not constitute the basis for the contract which may be concluded in relation to the Proposed Transaction.

All information contained in this document may subsequently be updated and adjusted. MergersUS Inc. has not independently verified any of the information contained herein or on which this document is based. Neither the Company, nor its management or shareholders, nor MergersUS Inc. , nor any of their respective directors, partners, officers, employees or affiliates make any representation or warranty (express or implied) or accept or will accept any responsibility or liability regarding or in relation to the accuracy or completeness of the information contained in this document or any other written or oral information made available to any interested party or its advisers. Any liability in respect of any such information or any inaccuracy in or omission from the document is expressly disclaimed.

MERGERSCORP

© 2026 MergersCorp M&A International. All rights reserved.

© 2026 MergersCorp M&A International. MergersCorp™ M&A International is the collective brand name of independent affiliates of MergersCorp M&A International. For more details on the nature of our affiliation, please visit us on our website <https://www.mergerscorp.com/disclaimer>. MergersCorp M&A International is not a registered broker-dealer under the U.S. securities laws. MergersCorp M&A International does not offer or sell securities or provide investment advice or underwriting services. The articles or publications contained in this presentation are not intended to provide specific business or investment advice. The author or MergersCorp M&A International shall not be liable for any errors or omissions, or for any loss suffered by any person or organization acting or refraining from acting as a result of the content of this website. It is recommended that specific independent advice be sought before making any business or investment decision.

MERGERSCORP

WWW.MERGERSCORP.COM