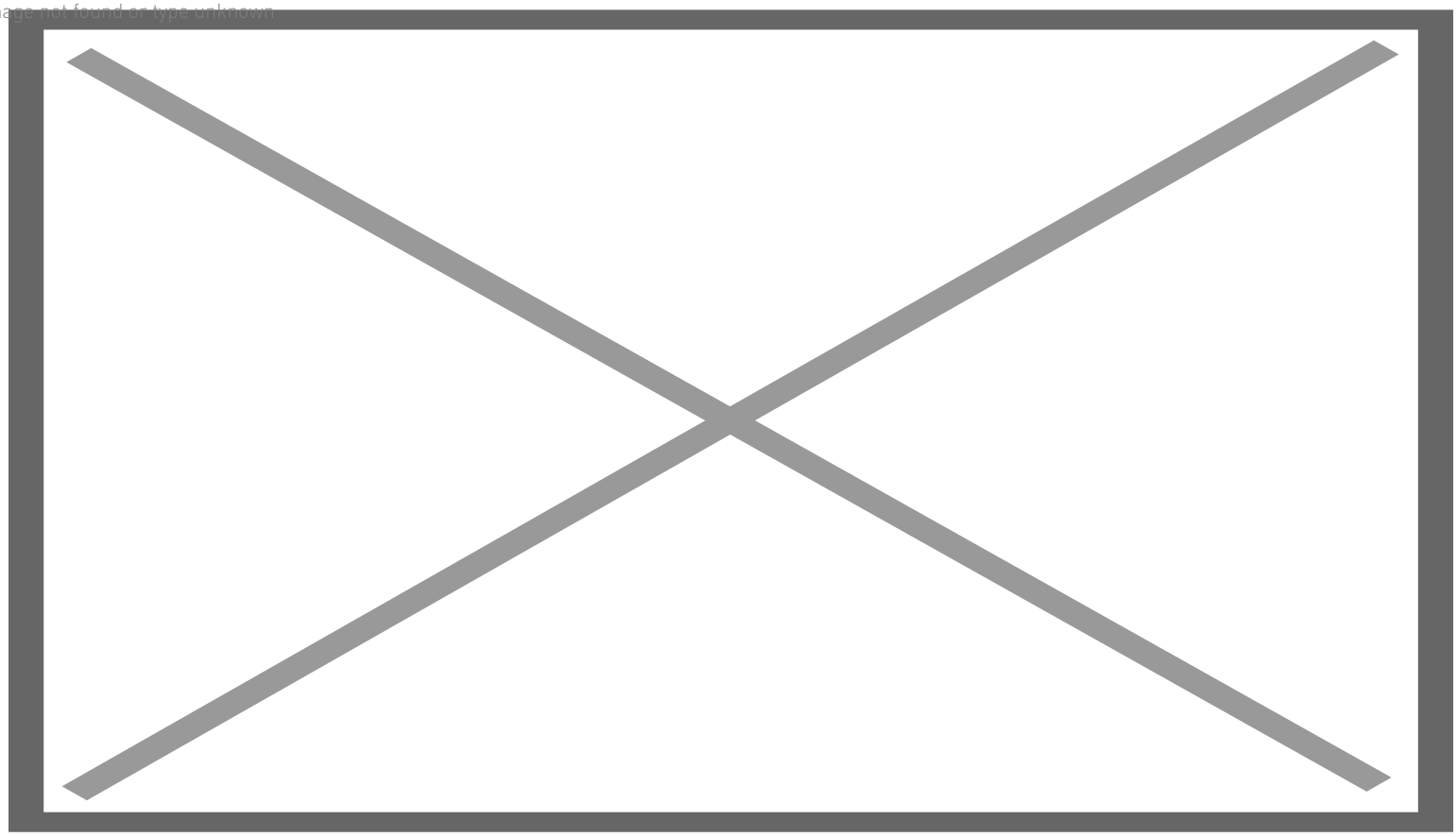
Image not found or type unknown

# Plataforma SaaS de Marketing y Ventas para Bienes de Consumo y Servicios

Image not found or type unknown



**PRINTED ON:** *November 6, 2026, 5:25 AM (EST)* **PUBLISHED ON:** *June 22, 2026, 5:40 PM (EST)* **UPDATED ON:** *November 6, 2026, 5:25 AM (EST)*

MERGERSCORP

Image not found or type unknown

# Plataforma SaaS de Marketing y Ventas para Bienes de Consumo y Servicios

TARGET PRICE
$ 9,000,000

GROSS REVENUE
$ 3,000,000

EBITDA
$ 900,000

BUSINESS TYPE
Software y SAAS

COUNTRY
Argentina

BUSINESS ID
L#26261091

La empresa ofrece una innovadora plataforma SaaS diseñada para ayudar a empresas de todos los tamaños a reforzar la fidelización de los clientes, optimizar el rendimiento comercial y acelerar el crecimiento. Su solución se basa en dos módulos principales:

- Fidelización y compromiso del consumidor
- Automatización de la venta total e inteligencia de datos

Con más de 12 años de trayectoria operativa e implementaciones exitosas en cuatro continentes, la plataforma ha demostrado su escalabilidad y eficacia a través de relaciones duraderas con empresas multinacionales líderes. El modelo de ingresos altamente recurrentes de la empresa y su presencia global lo convierten en un actor destacado en el sector MarTech, que está en plena expansión.

Innovación centrada en el cliente

La plataforma fue ideada por unos fundadores con una amplia experiencia como directores de marketing y de TI en empresas multinacionales. Su conocimiento de primera mano de los retos comerciales les ha permitido desarrollar soluciones que responden directamente a las necesidades de los clientes y generan resultados empresariales cuantificables.

Plataforma SaaS flexible y escalable

- Solución basada en la nube totalmente gestionada que no requiere de socios externos para su implementación.
- Un modelo de suscripción flexible de pago por uso, ideal tanto para pymes como para grandes empresas.
- Una relación calidad-precio muy interesante en comparación con las soluciones de la competencia.
- Se adapta fácilmente a diferentes zonas geográficas, unidades de negocio y segmentos de clientes.

Fidelización omnicanal y compromiso con el consumidor

- Plataforma integrada de marketing digital, fidelización, recompensas y gamificación.
- Permite un seguimiento y una interacción con el cliente de 360 grados sin interrupciones.
- Favorece las experiencias personalizadas de los consumidores y aumenta la fidelización de los clientes.
- Gestión centralizada de campañas omnicanal en múltiples puntos de contacto.

Captura de ventas agotadas y automatización comercial

- Recopilación y procesamiento automatizados de los datos de ventas.
- Visibilidad de principio a fin del rendimiento de la distribución y las ventas al por menor.
- Programas integrados de gestión de incentivos y ejecución sobre el terreno.
- Permite tomar decisiones comerciales más rápidas y basadas en datos, además de optimizar el rendimiento.



MERGERSCORP M&A INTERNATIONAL IS A GLOBAL BRAND OPERATED BY MERGERSUS INC.A US CORPORATION WITH REGISTERED OFFICE
AT 40TH WALL STREET, SUITE #2725, NEW YORK, NEW YORK 10005, UNITED STATES OF AMERICA.

La empresa de un vistazo

Trayectoria contrastada

- Más de 12 años de actividad con éxito.
- Proyectos llevados a cabo en cuatro continentes.
- Nos confían los líderes del mercado en:
    - Tabaco
    - Petróleo y gas
    - Bienes de consumo
    - Agroindustria
    - Automóvil
    - Fabricación de neumáticos

Elevados ingresos recurrentes y rentabilidad

- Un modelo de negocio SaaS muy escalable y eficiente en cuanto a inversión.
- Se prevé que los ingresos recurrentes anuales (ARR) superen el 90 % en 2025.
- Un margen bruto de aproximadamente el 70 % en 2025.
- Una sólida generación de flujo de caja y apalancamiento operativo.

Seguridad y cumplimiento normativo de nivel empresarial

- Certificado según los estándares internacionales más exigentes.
- Certificado según la norma ISO 9001.
- Certificado según la norma ISO 27001.
- Cumple con el RGPD.
- Un marco de seguridad sólido que da soporte a clientes empresariales de todo el mundo.

Ejecución dirigida por expertos

- Equipo directivo con más de 20 años de experiencia en tecnología, marketing y transformación digital.
- Servicio de atención al cliente multilingüe en tiempo real.
- Un equipo de más de 40 profesionales.

Modelo maduro de software y servicios

- Desarrollado por expertos del sector con amplia experiencia en el ámbito de los bienes de consumo.
- Se ha ido mejorando continuamente durante 12 años gracias a la colaboración con clientes de primer nivel.
- Una metodología de implementación contrastada y un modelo de atención al cliente muy valorado.

Gran potencial de crecimiento del mercado

La empresa opera en el sector de la tecnología de marketing (MarTech), que está creciendo a un ritmo vertiginoso, supera actualmente los 400 mil millones de dólares en valor de mercado y se prevé que se duplique con creces para 2033. El crecimiento viene impulsado por la creciente adopción de la automatización basada en la inteligencia artificial, las estrategias de datos propios, la interacción digital con los consumidores y las expectativas cada vez mayores en cuanto a la experiencia del cliente.

La empresa está estratégicamente posicionada para sacar partido de estas tendencias gracias a su plataforma SaaS escalable, su modelo de ingresos recurrentes y su creciente presencia internacional.

El producto

La empresa ha desarrollado una potente plataforma SaaS de bajo código que combina de forma única funciones de interacción con el cliente, gestión de la fidelización,



MERGERSCORP M&A INTERNATIONAL IS A GLOBAL BRAND OPERATED BY MERGERSUS INC.A US CORPORATION WITH REGISTERED OFFICE AT 40TH WALL STREET, SUITE #2725, NEW YORK, NEW YORK 10005, UNITED STATES OF AMERICA.

ejecución de ventas e inteligencia comercial en una única solución integrada.

Diseñada específicamente para empresas de bienes de consumo, la plataforma aborda procesos clave de marketing y ventas que suelen estar dispersos entre varios proveedores de software. Su amplia funcionalidad permite a las organizaciones optimizar la ejecución comercial, mejorar el crecimiento de los ingresos, aumentar la cuota de mercado y reforzar el posicionamiento de la marca.

A diferencia de otras soluciones de la competencia, la plataforma ofrece un ecosistema integral que abarca toda la cadena de valor comercial: desde la interacción con los consumidores y la gestión de programas de fidelización hasta la visibilidad de las ventas a los distribuidores y la gestión de incentivos para los minoristas.



MERGERSCORP M&A INTERNATIONAL IS A GLOBAL BRAND OPERATED BY MERGERSUS INC.A US CORPORATION WITH REGISTERED OFFICE AT 40TH WALL STREET, SUITE #2725, NEW YORK, NEW YORK 10005, UNITED STATES OF AMERICA.

*The information contained herein does not constitute an offer to sell or a solicitation of an offer or a recommendation to purchase securities under the securities laws of any jurisdiction, including the United States Securities Act of 1933, as amended, or any US state securities laws, or a solicitation to enter into any other transaction*

*The projected financial information contained in the Memorandum is based on judgmental estimates and assumptions made by the management of the target Company, about circumstances and events that have not yet taken place. Accordingly, there can be no assurance that the projected results will be attained. In particular, but without prejudice to the generality of the foregoing, no representation or warranty whatsoever is given in relation to the reasonableness or achievability of the projections contained in the Memorandum or in relation to the bases and assumptions underlying such projections and you must satisfy yourself in relation to the reasonableness, achievability and accuracy thereof.*

*By delivering this Memorandum, neither MergersUS Inc., nor its authorized agents are making any recommendations regarding the acquisition or strategies outlined herein. Interested parties shall exercise independent judgment in, and have sole responsibility for, determining whether an acquisition of the Company is suitable for them, and neither MergersUS Inc, nor its authorized agents have responsibility to, and will not, monitor the condition of interested parties to determine that an acquisition is or remains suitable for them. Among other things, suitability of an acquisition will depend upon an interested party's investment and business plans and financial situation.*

*This document is prepared for information purposes only. It is made available on the express understanding that it will be used for the sole purpose of assisting the recipients to decide whether they wish to proceed with a further investigation of the Proposed Transaction.*

*The recipients realize and agree that this document is not intended to form the basis of any investment decision or any other appraisal or decision regarding the Proposed Transaction, and does not constitute the basis for the contract which may be concluded in relation to the Proposed Transaction.*

*All information contained in this document may subsequently be updated and adjusted. MergersUS Inc. has not independently verified any of the information contained herein or on which this document is based. Neither the Company, nor its management or shareholders, nor MergersUS Inc. , nor any of their respective directors, partners, officers, employees or affiliates make any representation or warranty (express or implied) or accept or will accept any responsibility or liability regarding or in relation to the accuracy or completeness of the information contained in this document or any other written or oral information made available to any interested party or its advisers. Any liability in respect of any such information or any inaccuracy in or omission from the document is expressly disclaimed.*

MERGERSCORP

© 2026 MergersCorp M&A International. All rights reserved.

*© 2026 MergersCorp M&A International. MergersCorp™ M&A International is the collective brand name of independent affiliates of MergersCorp M&A International. For more details on the nature of our affiliation, please visit us on our website https://www.mergerscorp.com/disclaimer. MergersCorp M&A International is not a registered broker-dealer under the U.S. securities laws. MergersCorp M&A International does not offer or sell securities or provide investment advice or underwriting services. The articles or publications contained in this presentation are not intended to provide specific business or investment advice. The author or MergersCorp M&A International shall not be liable for any errors or omissions, or for any loss suffered by any person or organization acting or refraining from acting as a result of the content of this website. It is recommended that specific independent advice be sought before making any business or investment decision.*

MERGERSCORP

WWW.MERGERSCORP.COM