

# Fábrica de elaboración de productos lácteos



**MERGERSCORP**

## Fábrica de elaboración de productos lácteos

Estamos encantados de presentarte un negocio con una historia impresionante y unas perspectivas de crecimiento increíbles. Fundada en 1994, esta empresa ha construido su reputación sobre la base de la calidad de sus productos y las relaciones de confianza con sus clientes. Una historia de éxito y desarrollo progresivo.

Inicialmente centrada exclusivamente en la producción para la prestigiosa empresa DELACO, la empresa diversificó posteriormente sus operaciones, respondiendo a la demanda de los clientes con la apertura de 26 tiendas propias a partir de 2007. Un movimiento estratégico posterior en 2008 fue la inauguración de una nueva unidad de producción, un proyecto de 3,2 millones de euros, cofinanciado a través del programa SAPARD. Este moderno complejo de producción, terminado en 2009, está equipado con instalaciones de última generación y ocupa una superficie aproximada de 11.000 metros cuadrados.

### Productos y servicios

Con una variada cartera de productos lácteos, que incluye crema agria, queso, queso feta, queso fundido, queso de oveja, requesón, leche de consumo, yogur, suero de leche, mantequilla, mozzarella y queso fresco, la empresa goza de una fuerte presencia en el mercado y de relaciones consolidadas con sus proveedores y clientes.

### Operaciones

Actualmente, la empresa funciona con eficacia, centrándose en la recogida de leche cruda y su transformación en su propia fábrica. Diariamente se recogen unos 5.000 litros de leche de la comarca, que se complementan con leche importada gestionada por un intermediario rumano de confianza.

Tras la recogida, la leche se procesa en la moderna fábrica de la empresa, equipada con tecnología punta. El procesamiento se adapta a las necesidades específicas tanto de las tiendas propias como de los clientes de todo el país.

Los productos acabados se distribuyen a las 26 tiendas propias o a clientes mayoristas utilizando la flota especializada de vehículos de la empresa. Aproximadamente el 85% de la producción se destina a las tiendas propias, que atraen a unos 200.000 clientes al mes. Además, los clientes mayoristas, con una colaboración de más de 15-20 años, representan un segmento importante del negocio. Estas operaciones bien establecidas no sólo demuestran la eficacia de la empresa, sino también las sólidas relaciones que mantiene con sus clientes.

### Activos materiales e inmateriales

El negocio se basa en una sólida combinación de activos tangibles e intangibles, como la Antigua Planta de Procesamiento y la Nueva Planta de Procesamiento, tiendas propias, flota de vehículos, permisos y licencias.

Además, se han adquirido terrenos adyacentes, ampliando la propiedad a aproximadamente 4 hectáreas.

Posibilidad de adquirir aproximadamente 80 hectáreas de terreno cerca de la fábrica con fines de desarrollo.

### TARGET PRICE

\$ 3,820,000

### GROSS REVENUE

\$ 2,494,775

### EBITDA

\$ 187,416

### BUSINESS TYPE

Fabricación

### COUNTRY

Rumanía

### BUSINESS ID

L#20261011

## Mercado y potencial de desarrollo

Con una demanda de productos lácteos en constante crecimiento, tanto a nivel nacional como internacional, el negocio tiene un importante potencial de expansión debido también a su posicionamiento geográfico. Además, sus sólidas relaciones con los clientes y su consolidada reputación en el sector les sitúan en una posición ventajosa para aprovechar estas oportunidades a largo plazo.

*The information contained herein does not constitute an offer to sell or a solicitation of an offer or a recommendation to purchase securities under the securities laws of any jurisdiction, including the United States Securities Act of 1933, as amended, or any US state securities laws, or a solicitation to enter into any other transaction*

*The projected financial information contained in the Memorandum is based on judgmental estimates and assumptions made by the management of the target Company, about circumstances and events that have not yet taken place. Accordingly, there can be no assurance that the projected results will be attained. In particular, but without prejudice to the generality of the foregoing, no representation or warranty whatsoever is given in relation to the reasonableness or achievability of the projections contained in the Memorandum or in relation to the bases and assumptions underlying such projections and you must satisfy yourself in relation to the reasonableness, achievability and accuracy thereof.*

*By delivering this Memorandum, neither MergersUS Inc., nor its authorized agents are making any recommendations regarding the acquisition or strategies outlined herein. Interested parties shall exercise independent judgment in, and have sole responsibility for, determining whether an acquisition of the Company is suitable for them, and neither MergersUS Inc, nor its authorized agents have responsibility to, and will not, monitor the condition of interested parties to determine that an acquisition is or remains suitable for them. Among other things, suitability of an acquisition will depend upon an interested party's investment and business plans and financial situation.*

*This document is prepared for information purposes only. It is made available on the express understanding that it will be used for the sole purpose of assisting the recipients to decide whether they wish to proceed with a further investigation of the Proposed Transaction.*

*The recipients realize and agree that this document is not intended to form the basis of any investment decision or any other appraisal or decision regarding the Proposed Transaction, and does not constitute the basis for the contract which may be concluded in relation to the Proposed Transaction.*

*All information contained in this document may subsequently be updated and adjusted. MergersUS Inc. has not independently verified any of the information contained herein or on which this document is based. Neither the Company, nor its management or shareholders, nor MergersUS Inc. , nor any of their respective directors, partners, officers, employees or affiliates make any representation or warranty (express or implied) or accept or will accept any responsibility or liability regarding or in relation to the accuracy or completeness of the information contained in this document or any other written or oral information made available to any interested party or its advisers. Any liability in respect of any such information or any inaccuracy in or omission from the document is expressly disclaimed.*

## MERGERSCORP

© 2026 MergersCorp M&A International. All rights reserved.

© 2026 MergersCorp M&A International. MergersCorp™ M&A International is the collective brand name of independent affiliates of MergersCorp M&A International. For more details on the nature of our affiliation, please visit us on our website <https://www.mergerscorp.com/disclaimer>. MergersCorp M&A International is not a registered broker-dealer under the U.S. securities laws. MergersCorp M&A International does not offer or sell securities or provide investment advice or underwriting services. The articles or publications contained in this presentation are not intended to provide specific business or investment advice. The author or MergersCorp M&A International shall not be liable for any errors or omissions, or for any loss suffered by any person or organization acting or refraining from acting as a result of the content of this website. It is recommended that specific independent advice be sought before making any business or investment decision.

**MERGERSCORP**

[WWW.MERGERSCORP.COM](http://WWW.MERGERSCORP.COM)