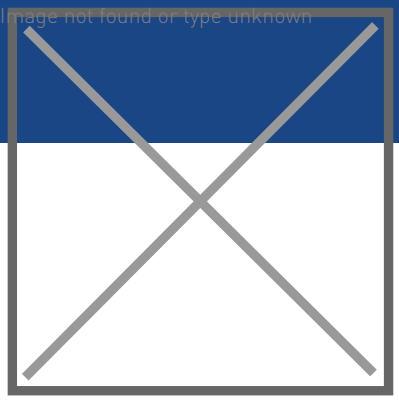


Proveedor líder desde hace años de extensiones para Magento y Shopify en el ámbito del comercio electrónico



PRINTED ON: *October 26, 2026, 11:29 PM (EST)* **PUBLISHED ON:** *July 12, 2025, 1:29 PM (EST)* **UPDATED ON:** *October 26, 2026, 10:29 PM (EST)*

MERGERSCORP

Image not found or type unknown

Proveedor líder desde hace años de extensiones para Magento y Shopify en el ámbito del comercio electrónico

TARGET PRICE
$ 18,500,000
GROSS REVENUE
$ 8,900,000
EBITDA
$ 2,700,000
BUSINESS TYPE
Software y SAAS

COUNTRY
Reino Unido
BUSINESS ID
L#20250962

Un proveedor líder de soluciones en el ecosistema de Adobe Commerce (Magento). Con 15 años en el mercado , la empresa ofrece más de 300 extensiones y soluciones para Magento 2. Cuenta con una cartera de más de 20 000 clientes y ha completado con éxito más de 1 700 proyectos. La empresa está reconocida como la mejor opción para las extensiones de Magento 2 y ocupa el primer puesto en ventas entre sus competidores directos.

Posición en el mercado

El mercado de las aplicaciones de comercio digital está experimentando un crecimiento significativo debido a la continua expansión del comercio electrónico. Adobe Commerce (Magento 2) ocupa una posición de liderazgo entre las plataformas de comercio digital (DCP) , con una popularidad 1,8 veces superior a la de su competidor más cercano. La empresa opera en este mercado en crecimiento como proveedor clave de extensiones para la plataforma Adobe Commercey se mantiene en lo más alto entre los desarrolladores de extensiones de Magento.

Diversificación geográfica y de clientes

La empresa atiende a una cartera de clientes global y muy variada. Las ventas provienen principalmente de Europa (47 %) y Norteamérica (35 %), y la distribución de los clientes presenta proporciones similares (Europa 54 %, Norteamérica 29 %). La cartera de clientes abarca varias categorías de productos: «Moda y ropa» representa el 20 %, «Hogar y jardín» el 13 %, y «Otros estilos de vida», «Informática» y «Electrónica» representan cada una el 10 %.

Modelo de negocio y estrategia

El modelo de negocio se centra en ofrecer una solución integral a los clientes, que incluye ampliaciones y actualizaciones mediante suscripción, personalización, optimizaciones, integraciones, mantenimiento, asistencia técnica y seguridad. La empresa está trabajando activamente para mejorar su tasa de retención en el segundo año, que mejoró notablemente hasta alcanzar el 59 % en 2022 y el 64 % en 2023.

Iniciativas de crecimiento

La empresa está llevando a cabo varias estrategias de crecimiento, entre las que se incluyen:

Crecimiento orgánico en Magento

Aprovechar el crecimiento anual constante de Magento, de entre el 10 % y el 15 %, gracias a su modelo de suscripción y a su liderazgo en el mercado.

Expansión a Shopify

Desarrollar complementos para aprovechar la plataforma de Shopify, centrada en las pymes y con un crecimiento más rápido, que crece entre un 20 % y un 25 % al año. La empresa ha registrado un crecimiento considerable en el número de usuarios en plataformas alternativas como Shopify y Wix desde agosto de 2023.

La empresa está en Europa (no en el Reino Unido).

MERGERSCORP M&A INTERNATIONAL IS A GLOBAL BRAND OPERATED BY MERGERSUS INC.A US CORPORATION WITH REGISTERED OFFICE
AT 40TH WALL STREET, SUITE #2725, NEW YORK, NEW YORK 10005, UNITED STATES OF AMERICA.

MERGERSCORP M&A INTERNATIONAL IS A GLOBAL BRAND OPERATED BY MERGERSUS INC.A US CORPORATION WITH REGISTERED OFFICE AT 40TH WALL STREET, SUITE #2725, NEW YORK, NEW YORK 10005, UNITED STATES OF AMERICA.

The information contained herein does not constitute an offer to sell or a solicitation of an offer or a recommendation to purchase securities under the securities laws of any jurisdiction, including the United States Securities Act of 1933, as amended, or any US state securities laws, or a solicitation to enter into any other transaction

The projected financial information contained in the Memorandum is based on judgmental estimates and assumptions made by the management of the target Company, about circumstances and events that have not yet taken place. Accordingly, there can be no assurance that the projected results will be attained. In particular, but without prejudice to the generality of the foregoing, no representation or warranty whatsoever is given in relation to the reasonableness or achievability of the projections contained in the Memorandum or in relation to the bases and assumptions underlying such projections and you must satisfy yourself in relation to the reasonableness, achievability and accuracy thereof.

By delivering this Memorandum, neither MergersUS Inc., nor its authorized agents are making any recommendations regarding the acquisition or strategies outlined herein. Interested parties shall exercise independent judgment in, and have sole responsibility for, determining whether an acquisition of the Company is suitable for them, and neither MergersUS Inc, nor its authorized agents have responsibility to, and will not, monitor the condition of interested parties to determine that an acquisition is or remains suitable for them. Among other things, suitability of an acquisition will depend upon an interested party's investment and business plans and financial situation.

This document is prepared for information purposes only. It is made available on the express understanding that it will be used for the sole purpose of assisting the recipients to decide whether they wish to proceed with a further investigation of the Proposed Transaction.

The recipients realize and agree that this document is not intended to form the basis of any investment decision or any other appraisal or decision regarding the Proposed Transaction, and does not constitute the basis for the contract which may be concluded in relation to the Proposed Transaction.

All information contained in this document may subsequently be updated and adjusted. MergersUS Inc. has not independently verified any of the information contained herein or on which this document is based. Neither the Company, nor its management or shareholders, nor MergersUS Inc. , nor any of their respective directors, partners, officers, employees or affiliates make any representation or warranty (express or implied) or accept or will accept any responsibility or liability regarding or in relation to the accuracy or completeness of the information contained in this document or any other written or oral information made available to any interested party or its advisers. Any liability in respect of any such information or any inaccuracy in or omission from the document is expressly disclaimed.

MERGERSCORP

© 2026 MergersCorp M&A International. All rights reserved.

© 2026 MergersCorp M&A International. MergersCorp™ M&A International is the collective brand name of independent affiliates of MergersCorp M&A International. For more details on the nature of our affiliation, please visit us on our website https://www.mergerscorp.com/disclaimer. MergersCorp M&A International is not a registered broker-dealer under the U.S. securities laws. MergersCorp M&A International does not offer or sell securities or provide investment advice or underwriting services. The articles or publications contained in this presentation are not intended to provide specific business or investment advice. The author or MergersCorp M&A International shall not be liable for any errors or omissions, or for any loss suffered by any person or organization acting or refraining from acting as a result of the content of this website. It is recommended that specific independent advice be sought before making any business or investment decision.

MERGERSCORP

WWW.MERGERSCORP.COM