Marca premium de cuidado de mascotas

PRINTED ON: *June 4, 2025, 10:16 AM (EST)* **PUBLISHED ON:** *May 31, 2025, 5:25 PM (EST)* **UPDATED ON:** *June 4, 2025, 9:16 AM (EST)*

MERGERSCORP

The Leader In Business Sales Mergers & Acquisitions

Marca premium de cuidado de mascotas

Esta empresa familiar italiana tiene más de 40 años de experiencia en el comercio mayorista, y está especializada en productos para el hogar, el cuidado personal y el cuidado de mascotas. En 2004, la empresa se orientó hacia el floreciente mercado de los accesorios para mascotas -excluida la comida-, donde se ha labrado una sólida reputación de calidad y responsabilidad medioambiental.

Puntos fuertes

- Centrada en productos de higiene y accesorios para mascotas en lugar de alimentos, lo que permite la especialización en un nicho de rápido crecimiento.
- Opera con una cartera de marcas propias y registradas, que incluye una línea premium y otra de gran consumo, lo que permite una amplia segmentación del mercado.
- Ha desarrollado y controla más de 45 diseños de productos y envases patentados con producción subcontratada a fabricantes extranjeros especializados.
- Mantiene una estructura financiera ágil y poco endeudada, basándose en la financiación interna y demostrando una elevada solvencia y puntualidad en los pagos.

Marcas clave

- XXXXXXXX: Marca patentada que ofrece compresas higiénicas y arena para gatos de primera calidad en formatos y aromas innovadores (por ejemplo, manzana, talco).
- XXXXXXXX: También patentada, esta línea se dirige al mercado minorista especializado con una amplia gama de absorbentes.
- XXXXXXXX: Diseñado para el canal de supermercados, incluye productos antiolor con infusión de carbón vegetal.
- XXXXXXXX

Posición en el mercado

- Opera en un sector de cuidado de mascotas que se calcula que alcanzará los 10.000 millones de euros en Italia en 2030.

BUSINESS TYPE
Minoristas Varios

COUNTRY
Italia

BUSINESS ID
L#20250926

- La empresa está alineada con las tendencias del sector: aumento de la adopción de mascotas tras el COVID, alta fidelidad de los consumidores y aumento de la demanda de accesorios de calidad.

- Mantiene acuerdos de distribución exclusiva en determinadas regiones, aprovechando la tendencia de las tiendas monomarca.

Aspectos financieros destacados

- EBITDA (2023): 69.812 EUROS

- EBIT (2023): 62.027 EUROS

- Ingresos medios anuales (últimos 5 años): €725,450

- Valoración final de la empresa (DCF y coeficientes de mercado aplicados): €530,233

Visión y Misión

Impulsada por su pasión por el bienestar de los animales, la empresa trata de ofrecer productos sostenibles y de alta calidad que combinen funcionalidad con abastecimiento ético. Su misión a largo plazo incluye mantener la satisfacción del cliente mediante ofertas de primera calidad pero a un precio justo.

The information contained herein does not constitute an offer to sell or a solicitation of an offer or a recommendation to purchase securities under the securities laws of any jurisdiction, including the United States Securities Act of 1933, as amended, or any US state securities laws, or a solicitation to enter into any other transaction

The projected financial information contained in the Memorandum is based on judgmental estimates and assumptions made by the management of the target Company, about circumstances and events that have not yet taken place. Accordingly, there can be no assurance that the projected results will be attained. In particular, but without prejudice to the generality of the foregoing, no representation or warranty whatsoever is given in relation to the reasonableness or achievability of the projections contained in the Memorandum or in relation to the bases and assumptions underlying such projections and you must satisfy yourself in relation to the reasonableness, achievability and accuracy thereof.

By delivering this Memorandum, neither MergersUS Inc., nor its authorized agents are making any recommendations regarding the acquisition or strategies outlined herein. Interested parties shall exercise independent judgment in, and have sole responsibility for, determining whether an acquisition of the Company is suitable for them, and neither MergersUS Inc, nor its authorized agents have responsibility to, and will not, monitor the condition of interested parties to determine that an acquisition is or remains suitable for them. Among other things, suitability of an acquisition will depend upon an interested party's investment and business plans and financial situation.

This document is prepared for information purposes only. It is made available on the express understanding that it will be used for the sole purpose of assisting the recipients to decide whether they wish to proceed with a further investigation of the Proposed Transaction.

The recipients realize and agree that this document is not intended to form the basis of any investment decision or any other appraisal or decision regarding the Proposed Transaction, and does not constitute the basis for the contract which may be concluded in relation to the Proposed Transaction.

All information contained in this document may subsequently be updated and adjusted. MergersUS Inc. has not independently verified any of the information contained herein or on which this document is based. Neither the Company, nor its management or shareholders, nor MergersUS Inc. , nor any of their respective directors, partners, officers, employees or affiliates make any representation or warranty (express or implied) or accept or will accept any responsibility or liability regarding or in relation to the accuracy or completeness of the information contained in this document or any other written or oral information made available to any interested party or its advisers. Any liability in respect of any such information or any inaccuracy in or omission from the document is expressly disclaimed.

www.mergerscorp.com

MERGERSCORP
The Leader In Business Sales Mergers & Acquisitions

MERGERSCORP
The Leader In Business Sales Mergers & Acquisitions