

# Centro de llamadas BPO alemán con 20 años de antigüedad y una amplia gama de servicios

**MERGERSCORP**

## Centro de llamadas BPO alemán con 20 años de antigüedad y una amplia gama de servicios

La empresa, fundada en 1998, es una empresa alemana especializada en servicios de comunicación con el cliente. Ofrece una gama de servicios que incluye telefonía entrante, telemarketing, comunicación con el cliente a través de Internet, análisis de resultados, consultoría de marketing, gestión posventa y gestión de clientes potenciales. La empresa se compromete a ofrecer experiencias profesionales a los clientes en todos los canales, combinando los servicios tradicionales de los centros de llamadas con estrategias digitales para guiar a los clientes eficazmente a lo largo de su viaje. Su cartera de clientes abarca varios sectores, como la automoción, la energía y los productos de consumo, y atiende tanto a clientes del mercado medio como de nivel empresarial.

Cuenta con un equipo de más de 50 profesionales dedicados a mejorar el diálogo con los clientes. Como empresa de formación certificada por la IHK para el marketing del diálogo, la empresa hace hincapié en el desarrollo continuo de los empleados para mantener unos niveles de servicio de alta calidad.

A lo largo de los años, la empresa ha hecho evolucionar sus servicios para adaptarse a los avances digitales. En 2010, la empresa incorporó la telefonía entrante a su oferta, seguida de la integración de la comunicación con el cliente basada en la web en 2012. En 2021, se ampliaron para incluir asistencia de primer y segundo nivel y gestión digital de clientes potenciales, prestando servicios integrales desde la captación de nuevos clientes hasta la atención a los clientes existentes.

Valores fundamentales de la empresa

### Reconocimiento

El secreto del éxito de las grandes marcas reside en su capacidad para cultivar clientes fieles al tiempo que atraen continuamente a otros nuevos. La empresa reconoce que ofrecer grandes ofertas y un servicio excelente es sólo una parte de la ecuación. Los clientes modernos buscan experiencias de compra únicas e historias cautivadoras que resuenen con ellos. El enfoque de la empresa hace que las empresas pasen de funcionar como meros empresarios a prosperar como narradores, ayudándoles a destacar en mercados competitivos.

### Sostenibilidad

El crecimiento sostenible es el camino más rápido hacia el éxito a largo plazo. La empresa garantiza que las inversiones en sus servicios produzcan resultados tangibles rápidamente. Al abordar las posibles lagunas en la generación de clientes potenciales y la captación de clientes, ayuda a las empresas a lograr un éxito duradero. Su estrategia implica campañas por capas e interconectadas que garanticen un crecimiento continuo. Con un enfoque en el marketing de alta calidad y un servicio al cliente superior, la empresa atrae y retiene a los clientes, impulsando el valor a largo plazo.

### Juego en equipo

#### BUSINESS TYPE

Centro de llamadas

#### COUNTRY

Alemania

#### BUSINESS ID

L#20250813

La colaboración es la forma más hermosa de fortaleza, especialmente en mercados dinámicos y en evolución. La empresa ayuda a las empresas a automatizar los procesos y mantener auténticos diálogos con los clientes sin perder el control. Cada etapa medible del desarrollo se alinea con los objetivos del cliente para mantenerse por delante de la competencia. La empresa garantiza el seguimiento y la optimización de todos los logros a través de la completa plataforma HubSpot, creando una experiencia fluida y orientada a los resultados.

*The information contained herein does not constitute an offer to sell or a solicitation of an offer or a recommendation to purchase securities under the securities laws of any jurisdiction, including the United States Securities Act of 1933, as amended, or any US state securities laws, or a solicitation to enter into any other transaction*

*The projected financial information contained in the Memorandum is based on judgmental estimates and assumptions made by the management of the target Company, about circumstances and events that have not yet taken place. Accordingly, there can be no assurance that the projected results will be attained. In particular, but without prejudice to the generality of the foregoing, no representation or warranty whatsoever is given in relation to the reasonableness or achievability of the projections contained in the Memorandum or in relation to the bases and assumptions underlying such projections and you must satisfy yourself in relation to the reasonableness, achievability and accuracy thereof.*

*By delivering this Memorandum, neither MergersUS Inc., nor its authorized agents are making any recommendations regarding the acquisition or strategies outlined herein. Interested parties shall exercise independent judgment in, and have sole responsibility for, determining whether an acquisition of the Company is suitable for them, and neither MergersUS Inc, nor its authorized agents have responsibility to, and will not, monitor the condition of interested parties to determine that an acquisition is or remains suitable for them. Among other things, suitability of an acquisition will depend upon an interested party's investment and business plans and financial situation.*

*This document is prepared for information purposes only. It is made available on the express understanding that it will be used for the sole purpose of assisting the recipients to decide whether they wish to proceed with a further investigation of the Proposed Transaction.*

*The recipients realize and agree that this document is not intended to form the basis of any investment decision or any other appraisal or decision regarding the Proposed Transaction, and does not constitute the basis for the contract which may be concluded in relation to the Proposed Transaction.*

*All information contained in this document may subsequently be updated and adjusted. MergersUS Inc. has not independently verified any of the information contained herein or on which this document is based. Neither the Company, nor its management or shareholders, nor MergersUS Inc. , nor any of their respective directors, partners, officers, employees or affiliates make any representation or warranty (express or implied) or accept or will accept any responsibility or liability regarding or in relation to the accuracy or completeness of the information contained in this document or any other written or oral information made available to any interested party or its advisers. Any liability in respect of any such information or any inaccuracy in or omission from the document is expressly disclaimed.*

## MERGERSCORP

© 2026 MergersCorp M&A International. All rights reserved.

© 2026 MergersCorp M&A International. MergersCorp™ M&A International is the collective brand name of independent affiliates of MergersCorp M&A International. For more details on the nature of our affiliation, please visit us on our website <https://www.mergerscorp.com/disclaimer>. MergersCorp M&A International is not a registered broker-dealer under the U.S. securities laws. MergersCorp M&A International does not offer or sell securities or provide investment advice or underwriting services. The articles or publications contained in this presentation are not intended to provide specific business or investment advice. The author or MergersCorp M&A International shall not be liable for any errors or omissions, or for any loss suffered by any person or organization acting or refraining from acting as a result of the content of this website. It is recommended that specific independent advice be sought before making any business or investment decision.

**MERGERSCORP**

[WWW.MERGERSCORP.COM](http://WWW.MERGERSCORP.COM)