

Marca italiana de moda de lujo de 15 años





Marca italiana de moda de lujo de 15 años

Fundada hace 15 años, esta marca de moda italiana se ha hecho rápidamente un nombre en la industria de la moda. Con sus diseños únicos e innovadores, la marca se ha granjeado la lealtad de personas a la moda que aprecian la ropa lujosa y de alta calidad. Desde sus atrevidas siluetas hasta sus intrincados detalles, es conocida por traspasar los límites de la moda tradicional y crear piezas realmente únicas.

Estética de diseño: La estética del diseño de la marca es moderna y sofisticada, centrada en líneas limpias, formas atrevidas y detalles inesperados. La marca combina la artesanía tradicional italiana con técnicas innovadoras para crear prendas atemporales y contemporáneas. La marca es conocida por su uso de materiales lujosos como el cuero, la seda y la cachemira, así como por su atención al detalle en cada puntada y costura.

La paleta de colores de los productos es minimalista y refinada, y se centra en tonos neutros como el negro, el blanco y el gris. La marca incorpora ocasionalmente estallidos de color, como rojos o azules intensos, pero en general es conocida por sus elecciones de color sobrias y elegantes. Esto permite centrarse en la silueta y el diseño de cada pieza, en lugar de en colores o estampados llamativos.

La marca ha conseguido una creciente lista de admiradores famosos que aprecian su estética vanguardista y su lujosa artesanía. Famosas como Bella Hadid, Hailey Bieber y Kendall Jenner han sido vistas llevándolo. en múltiples ocasiones, consolidando el estatus de la marca como favorita entre la élite de la moda. Su capacidad para atraer a una clientela de tan alto nivel habla de su relevancia e influencia en el mundo de la moda.

En general, se trata de una marca que encarna la esencia de la moda italiana moderna: sofisticada, innovadora e innegablemente chic. Al centrarse en los materiales de lujo, los diseños atrevidos y la atención al detalle, se ha convertido rápidamente en una de las prendas favoritas de las personas a la moda que aprecian la ropa de alta calidad y llamativa. Como la marca sigue evolucionando y superando los límites de la moda tradicional, es seguro que seguirá siendo una potencia en el sector en los próximos años.

Distribución

- Venta al por menor: la Marca tenía una tienda monomarca en Milán de aprox. 100m2, la Marca dispone de una plataforma de comercio electrónico.
- Venta al por mayor: la marca se comercializa tanto en Italia como en el extranjero (Alemania, Suiza, Corea, Hong Kong y Rusia son los mercados de referencia), tanto en los principales minoristas como en los grandes almacenes de lujo, con una cartera de clientes muy seleccionada.

Puntos clave

- Marca producida 100% en Italia, según los criterios de calidad más exigentes.
- La marca está especializada en el segmento masculino, sobre todo en prendas exteriores, y pretende satisfacer las necesidades de un hombre cada vez más atento a la calidad, el estilo y las prestaciones de las prendas que lleva.

Desglose de ventas

GROSS REVENUE

\$0

EBITDA

\$0

BUSINESS TYPE

Minorista de moda

COUNTRY

Italia

BUSINESS ID

L#20240623

- 50% Italia / 50% Mundo

The information contained herein does not constitute an offer to sell or a solicitation of an offer or a recommendation to purchase securities under the securities laws of any jurisdiction, including the United States Securities Act of 1933, as amended, or any US state securities laws, or a solicitation to enter into any other transaction

The projected financial information contained in the Memorandum is based on judgmental estimates and assumptions made by the management of the target Company, about circumstances and events that have not yet taken place. Accordingly, there can be no assurance that the projected results will be attained. In particular, but without prejudice to the generality of the foregoing, no representation or warranty whatsoever is given in relation to the reasonableness or achievability of the projections contained in the Memorandum or in relation to the bases and assumptions underlying such projections and you must satisfy yourself in relation to the reasonableness, achievability and accuracy thereof.

By delivering this Memorandum, neither MergersUS Inc., nor its authorized agents are making any recommendations regarding the acquisition or strategies outlined herein. Interested parties shall exercise independent judgment in, and have sole responsibility for, determining whether an acquisition of the Company is suitable for them, and neither MergersUS Inc, nor its authorized agents have responsibility to, and will not, monitor the condition of interested parties to determine that an acquisition is or remains suitable for them. Among other things, suitability of an acquisition will depend upon an interested party's investment and business plans and financial situation.

This document is prepared for information purposes only. It is made available on the express understanding that it will be used for the sole purpose of assisting the recipients to decide whether they wish to proceed with a further investigation of the Proposed Transaction.

The recipients realize and agree that this document is not intended to form the basis of any investment decision or any other appraisal or decision regarding the Proposed Transaction, and does not constitute the basis for the contract which may be concluded in relation to the Proposed Transaction.

All information contained in this document may subsequently be updated and adjusted. MergersUS Inc. has not independently verified any of the information contained herein or on which this document is based. Neither the Company, nor its management or shareholders, nor MergersUS Inc. , nor any of their respective directors, partners, officers, employees or affiliates make any representation or warranty (express or implied) or accept or will accept any responsibility or liability regarding or in relation to the accuracy or completeness of the information contained in this document or any other written or oral information made available to any interested party or its advisers. Any liability in respect of any such information or any inaccuracy in or omission from the document is expressly disclaimed.

www.mergerscorp.com



© 2024 MergersCorp M&A International. All rights reserved.

© 2024 MergersCorp M&A International. MergersCorp™ M&A International is the collective brand name of independent affiliates of MergersCorp M&A International. For more details on the nature of our affiliation, please visit us on our website <https://www.mergerscorp.com/disclaimer>. MergersCorp M&A International is not a registered broker-dealer under the U.S. securities laws. MergersCorp M&A International does not offer or sell securities or provide investment advice or underwriting services. The articles or publications contained in this presentation are not intended to provide specific business or investment advice. The author or MergersCorp M&A International shall not be liable for any errors or omissions, or for any loss suffered by any person or organization acting or refraining from acting as a result of the content of this website. It is recommended that specific independent advice be sought before making any business or investment decision.



WWW.MERGERSCORP.COM