

Tienda de ropa de más de 30 años que ofrece vestimenta de alta calidad





Tienda de ropa de más de 30 años que ofrece vestimenta de alta calidad

La tienda de ropa se enorgullece de ofrecer a la venta una amplia gama de prendas de vestir de alta calidad. Con una amplia colección que se adapta a diversos estilos, gustos y ocasiones, la tienda tiene como objetivo brindar a sus clientes una experiencia de compra excepcional. Desde ropa informal hasta vestimenta formal, el inventario de la tienda garantiza que todos puedan encontrar algo que se adapte a sus preferencias.

Con un fuerte enfoque en la calidad, la tienda de ropa selecciona cuidadosamente su selección de ropa, proveniente de marcas reconocidas y diseñadores conocidos por su artesanía. La tienda cree que la ropa no se trata sólo de hacer una declaración de moda, sino también de sentirse seguro y cómodo con lo que usas.

El personal de la tienda de ropa está capacitado para brindar un excelente servicio al cliente, ayudando a los compradores a encontrar el atuendo perfecto u ofreciéndoles consejos expertos sobre estilo y ajuste. Ya sea que los clientes busquen una pieza clásica o un artículo moderno, pueden esperar encontrar opciones de alta calidad en la tienda.

El compromiso de la tienda de ropa de ofrecer ropa de alta calidad garantiza que los clientes puedan elegir opciones de moda que no solo luzcan bien sino que también resistan el paso del tiempo, lo que la convierte en un destino ideal para quienes buscan ropa duradera y elegante.

Descripción general

- Crecimiento de la facturación del 77% y del 57% hace dos y un años respectivamente, alcanzando niveles que superan el periodo "prepandemia".
- Crecimiento del 28% en ventas en los primeros tres meses de este año en comparación con el mismo período del año pasado.
- El negocio se ubicó en el 10% de las tiendas con mayor facturación en el centro comercial el año pasado y principios de este.
- El segmento objetivo incluye clientes nacionales y de países PALOP.
- Todas las transacciones son ventas en efectivo y la empresa tiene necesidades de CAPEX reducidas.
- La empresa alcanzó el año pasado una facturación media por empleado de 163.000 euros.
- Existe una excelente oportunidad de expansión comercial ya que la marca es muy conocida y el modelo de negocio se puede replicar fácilmente.
- El equipo directivo reconoce que abrir una tienda en otra zona del país sería una decisión estratégica relevante.

Productos y servicios

La empresa, fundada hace 30 años, posee actualmente una marca de ropa destacada en el mercado portugués. Ofrece ropa para ocasiones festivas como bodas y bautizos, además de algunas líneas informales. La marca abarca varios estilos, géneros y edades, asegurando siempre la máxima calidad de sus productos.

Activos

- Los activos intangibles incluyen la marca de ropa.

TARGET PRICE

\$2,400,000

GROSS REVENUE

\$0

EBITDA

\$0

BUSINESS TYPE

Minorista de moda

COUNTRY

Portugal

BUSINESS ID

L#20240597

- Los activos tangibles incluyen muebles de tiendas, maniquíes, equipos, computadoras, servidores, software y un vehículo.

Instalaciones

La empresa opera una tienda minorista abierta al público en uno de los centros comerciales más importantes, diversos y concurridos del país.

Capitalización

La empresa se vende sin pasivos bancarios ni ningún otro tipo de carga o cargo a largo plazo. Sólo hay un propietario de negocio que es dueño de toda la empresa.

The information contained herein does not constitute an offer to sell or a solicitation of an offer or a recommendation to purchase securities under the securities laws of any jurisdiction, including the United States Securities Act of 1933, as amended, or any US state securities laws, or a solicitation to enter into any other transaction

The projected financial information contained in the Memorandum is based on judgmental estimates and assumptions made by the management of the target Company, about circumstances and events that have not yet taken place. Accordingly, there can be no assurance that the projected results will be attained. In particular, but without prejudice to the generality of the foregoing, no representation or warranty whatsoever is given in relation to the reasonableness or achievability of the projections contained in the Memorandum or in relation to the bases and assumptions underlying such projections and you must satisfy yourself in relation to the reasonableness, achievability and accuracy thereof.

By delivering this Memorandum, neither MergersUS Inc., nor its authorized agents are making any recommendations regarding the acquisition or strategies outlined herein. Interested parties shall exercise independent judgment in, and have sole responsibility for, determining whether an acquisition of the Company is suitable for them, and neither MergersUS Inc, nor its authorized agents have responsibility to, and will not, monitor the condition of interested parties to determine that an acquisition is or remains suitable for them. Among other things, suitability of an acquisition will depend upon an interested party's investment and business plans and financial situation.

This document is prepared for information purposes only. It is made available on the express understanding that it will be used for the sole purpose of assisting the recipients to decide whether they wish to proceed with a further investigation of the Proposed Transaction.

The recipients realize and agree that this document is not intended to form the basis of any investment decision or any other appraisal or decision regarding the Proposed Transaction, and does not constitute the basis for the contract which may be concluded in relation to the Proposed Transaction.

All information contained in this document may subsequently be updated and adjusted. MergersUS Inc. has not independently verified any of the information contained herein or on which this document is based. Neither the Company, nor its management or shareholders, nor MergersUS Inc. , nor any of their respective directors, partners, officers, employees or affiliates make any representation or warranty (express or implied) or accept or will accept any responsibility or liability regarding or in relation to the accuracy or completeness of the information contained in this document or any other written or oral information made available to any interested party or its advisers. Any liability in respect of any such information or any inaccuracy in or omission from the document is expressly disclaimed.

www.mergerscorp.com



© 2024 MergersCorp M&A International. All rights reserved.

© 2024 MergersCorp M&A International. MergersCorp™ M&A International is the collective brand name of independent affiliates of MergersCorp M&A International. For more details on the nature of our affiliation, please visit us on our website <https://www.mergerscorp.com/disclaimer>. MergersCorp M&A International is not a registered broker-dealer under the U.S. securities laws. MergersCorp M&A International does not offer or sell securities or provide investment advice or underwriting services. The articles or publications contained in this presentation are not intended to provide specific business or investment advice. The author or MergersCorp M&A International shall not be liable for any errors or omissions, or for any loss suffered by any person or organization acting or refraining from acting as a result of the content of this website. It is recommended that specific independent advice be sought before making any business or investment decision.



WWW.MERGERSCORP.COM