

Línea de ropa de lujo de gama alta





MERGERSCORP

The Leader In Business Sales Mergers & Acquisitions

Línea de ropa de lujo de gama alta

Diseñadora especializada y creadora de tendencias en el mundo de la ropa femenina contemporánea y de alta costura, con más de 20 años de experiencia empresarial y de marca en la industria de la moda mundial.

Puntos clave

- Colaboró y asesoró a algunas de las principales empresas mundiales de moda en áreas como el diseño de colecciones durante muchos años antes de iniciar su propia marca;
- Vendió colecciones a las tiendas especializadas en moda más destacadas, respetadas e influyentes del mundo, como Colette y L'Eclaireur en París, Browns en Londres, Saks Fifth Avenue en Nueva York, Louis of Boston y muchas otras en todo el mundo;
- Lanzó, administró e hizo crecer sus marcas de alta costura y R-T-W, creando una presencia mundial en las tiendas minoristas más conocidas y generando resultados atractivos para sus inversores;
- Tiene una gran experiencia en la creación y construcción de marcas de moda y en la creación de conciencia de marca, habiendo mostrado líneas en muchos de los desfiles más prestigiosos, incluida la Semana de la Moda Mercedes Benz en Nueva York.

A los pocos años de fundar su marca homónima, creó una colección de moda prêt-à-porter dirigida a mujeres de entre 25 y 50 años. A lo largo de la década de 2000, presentó sus colecciones en los principales eventos de moda internacionales con gran éxito y obtuvo reconocimiento internacional en los Estados Unidos, Europa occidental y Asia oriental.

Producción

Durante los últimos cuatro años, el propietario ha establecido relaciones muy sólidas con dos instalaciones de producción de ultra-gama alta en Francia (tejido y ensamblaje) e Italia (adornos). La seriedad y la reputación del propietario dentro de la industria han permitido estas asociaciones.

Comercialización y Distribución

La marca sigue los pasos de marcas exitosas en la industria mientras crea su propia dirección creativa y una imagen muy fuerte. Estos nombres comenzaron con tiendas minoristas en áreas específicas para establecer su imagen en el mercado y establecer una clientela dedicada.

El propietario ha formado un equipo asesor críticamente fuerte con experiencia en todos los ámbitos en diseño, producción, marketing y lanzamiento minorista de marcas, junto con experiencia en la obtención de capital y finanzas.

TARGET PRICE

\$2,223,000

GROSS REVENUE

\$0

EBITDA

\$0

BUSINESS TYPE

Minorista de moda

COUNTRY

Estados Unidos

BUSINESS ID

L#20230416

The information contained herein does not constitute an offer to sell or a solicitation of an offer or a recommendation to purchase securities under the securities laws of any jurisdiction, including the United States Securities Act of 1933, as amended, or any US state securities laws, or a solicitation to enter into any other transaction.

The projected financial information contained in the Memorandum is based on judgmental estimates and assumptions made by the management of the target Company, about circumstances and events that have not yet taken place. Accordingly, there can be no assurance that the projected results will be attained. In particular, but without prejudice to the generality of the foregoing, no representation or warranty whatsoever is given in relation to the reasonableness or achievability of the projections contained in the Memorandum or in relation to the bases and assumptions underlying such projections and you must satisfy yourself in relation to the reasonableness, achievability and accuracy thereof.

By delivering this Memorandum, neither MergersUS Inc., nor its authorized agents are making any recommendations regarding the acquisition or strategies outlined herein. Interested parties shall exercise independent judgment in, and have sole responsibility for, determining whether an acquisition of the Company is suitable for them, and neither MergersUS Inc, nor its authorized agents have responsibility to, and will not, monitor the condition of interested parties to determine that an acquisition is or remains suitable for them. Among other things, suitability of an acquisition will depend upon an interested party's investment and business plans and financial situation.

This document is prepared for information purposes only. It is made available on the express understanding that it will be used for the sole purpose of assisting the recipients to decide whether they wish to proceed with a further investigation of the Proposed Transaction.

The recipients realize and agree that this document is not intended to form the basis of any investment decision or any other appraisal or decision regarding the Proposed Transaction, and does not constitute the basis for the contract which may be concluded in relation to the Proposed Transaction.

All information contained in this document may subsequently be updated and adjusted. MergersUS Inc. has not independently verified any of the information contained herein or on which this document is based. Neither the Company, nor its management or shareholders, nor MergersUS Inc. , nor any of their respective directors, partners, officers, employees or affiliates make any representation or warranty (express or implied) or accept or will accept any responsibility or liability regarding or in relation to the accuracy or completeness of the information contained in this document or any other written or oral information made available to any interested party or its advisers. Any liability in respect of any such information or any inaccuracy in or omission from the document is expressly disclaimed.

www.mergerscorp.com



MERGERSCORP

The Leader In Business Sales Mergers & Acquisitions

WWW.MERGERSCORP.COM